

آیین نامه

دانشگاه و فضای مجازی

اولین جشنواره
دانشگای
درون

باهداف:

حمایت از ایده‌ها و فعالیت‌های فضای مجازی دانشجویان دانشگاه بیرجند

باجوازت نفیس و ارزنده ۳ الی ۱۰ میلیون ریالی

بخش‌های جشنواره:

کانال‌ها، گروه‌ها و صفحات مجازی

وبلاگ‌ها، سایت‌ها

بخش ویژه ایده‌های فرهنگی نو در حوزه فضای مجازی

۳۰ آبان ۱۳۹۹

مهلت ثبت نام

کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

<https://birjand.ac.ir/farhangi/fa>



اهداف جشنواره:

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه بیرجند با هدف شناسایی، حمایت و تشویق، شبکه‌سازی، تقویت و اشاعه فرهنگ ایده‌پردازی و نوآوری و گسترش ارتباط سالم و موثر در فضای مجازی در اقدام عملی خود قصد دارد تا با برگزاری جشنواره‌ی درون دانشگاهی «**دانشگاه و فضای مجازی**» جهت دست‌یابی به اهداف مذکور گام بردارد.

راهنمای حاضر باهدف تبیین چిستی و چگونگی جشنواره‌ی مذکور تدوین شده است.

بخش‌های جشنواره

❖ کانال‌ها، گروه‌ها و صفحات مجازی

❖ وبلاگ‌ها و سایت‌ها

❖ طرح‌ها و ایده‌های فرهنگی نو در حوزه فضای مجازی (بخش ویژه)

شرایط عمومی شرکت در جشنواره:

- ❖ افراد شرکت‌کننده در جشنواره باید دانشجوی دانشگاه بیرجند باشند.
- ❖ شرکت‌کننده باید مالک مادی و معنوی آثار ارسالی باشد. فردی که فرم ثبت نام جشنواره را تکمیل و ارسال می‌کند به عنوان صاحب اثر شناخته می‌شود و مسئولیت پاسخگویی به هر گونه ادعای افراد حقیقی یا حقوقی در زمینه مالکیت اثر ارائه شده بر عهده ارسال‌کننده اثر است و جشنواره هیچ‌گونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد پذیرفت.
- ❖ تکمیل فرم ثبت نام در جشنواره (سایت معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه بیرجند) الزامی و به منزله پذیرش کلیه شرایط و قوانین جشنواره است.
- ❖ کلیه حقوق مادی و معنوی آثار به جز در بخش ویژه جشنواره متعلق به تولیدکنندگان بوده و هدف از این جشنواره شناسایی ظرفیت‌ها و استعدادهاى موجود در سطح دانشگاه بیرجند می‌باشد.
- ❖ محدودیتی برای شرکت متقاضیان در بخش‌های مختلف جشنواره وجود ندارد.

- ❖ مطابق آئین نامه جشنواره در هر زمان عدم صحت مدارک ارائه شده و اصالت آثار ارسالی از جانب متقاضی برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه از شرکت در جشنواره حذف شده و مسئولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی خواهد بود.
- ❖ به آثار برگزیده که بیش از یک خالق داشته باشند (گروهی) فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.
- ❖ کلیه آثار راه یافته به جشنواره در صورت صلاحدید دبیرخانه جشنواره در درگاه فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ثبت خواهند شد.
- ❖ دبیرخانه جشنواره با توجه به نظر شورای سیاستگذاری جشنواره و هیات داور می تواند در صورت کیفیت نداشتن آثار ارسالی در بخش های مختلف جشنواره، جوایز اعلام شده را به تناسب تغییر دهد.
- ❖ در تمامی رشته های جشنواره آثاری که از نگاه دبیرخانه به لحاظ مفهوم و محتوا نامرتب تلقی شوند از دور مسابقات کنارگذاشته خواهند شد.
- ❖ آثار ارسالی به جشنواره باید مطابق با موازین جمهوری اسلامی ایران و در راستای ارائه خدمت یا راهنمایی برای دانشجویان باشند.
- ❖ برای شرکت در جشنواره تکمیل فرم ثبت نام و تکمیل مشخصات در سایت جشنواره ضروری می باشد.
- ❖ ایمیل، شماره تلفن همراه و اطلاعات وارد شده در فرم های مربوطه پل ارتباطی آتی دبیرخانه جشنواره با متقاضیان و شرکت کنندگان خواهد بود، لذا در تکمیل اطلاعات دقت فرمائید.
- ❖ تفسیر و رفع ابهام از مقررات و اخذ تصمیم نهایی درباره موضوعات پیش بینی نشده به عهده دبیر جشنواره است.

شرایط تخصصی شرکت در جشنواره

کانال‌ها، گروه‌ها و سایر صفحات مجازی:

- ❖ مدت راه‌اندازی صفحه؛
- ❖ تعداد مخاطبین؛
- ❖ حجم مطالب؛ (اعم از تولید و یا کپی برداری)
- ❖ محتوای تولیدی و کاربردی بودن؛
- ❖ تعداد انتشار مطلب؛ (اشتراک گذاری)
- ❖ ارجاع به مطالب در رسانه‌های دیگر؛
- ❖ جوایز دریافت شده؛
- ❖ اهتمام به زیبایی گرافیکی در بارگذاری مطالب؛
- ❖ لینک دهی سایت‌های مرجع به رسانه.

وبلاگ و سایت‌ها و اپلیکیشن؛

- ❖ نوع پلتفرم استفاده شده جهت پیاده‌سازی Net , php...، استفاده از سیستم‌های مدیریت محتوا از جمله ورد پرس، جوملا و...؛
- ❖ تعداد بازدید کننده؛
- ❖ ویژگی‌های بخصوص درگاه؛
- ❖ دانش بنیان بودن؛ (ارائه مستندات مربوطه)
- ❖ جوایز دریافتی؛
- ❖ گواهینامه‌های دریافتی درگاه؛
- ❖ اشتغال زایی ایجاد شده (اعم از طراحی، تولید و بازاریابی و...)

ارائه طرح‌ها و ایده‌های نو فرهنگی در بستر فضای مجازی (بخش ویژه)

این بخش شامل ارائه کلیه ایده‌های فرهنگی نو و کاربردی در زمینه فضای مجازی (گروه، کانال، پیج اینستاگرام، اپلیکیشن و ...) ترجیحاً با قابلیت اجراء و عملی بودن آن‌ها است. یک ایده فرهنگی در فضای مجازی می‌تواند یا به حل یک معضل فرهنگی در این فضا کمک کرده و یا یک فعالیت فرهنگی موجود را در فضای مجازی به اجرا در آورد.

جوایز جشنواره در بخش های اول و دوم (گروه، کانال، صفحات مجازی و وبلاگ ها و سایت ها):

❖ نفر یا تیم اول در هر بخش: تندیس جشنواره + لوح تقدیر جشنواره و مبلغ

۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال جایزه نقدی

❖ نفر یا تیم دوم در هر بخش: تندیس جشنواره + لوح تقدیر جشنواره و مبلغ

۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال جایزه نقدی

❖ نفر یا تیم سوم در هر بخش: تندیس جشنواره + لوح تقدیر جشنواره و مبلغ

۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال جایزه نقدی

جوایز جشنواره در بخش ایده های فرهنگی در حوزه فضای مجازی:

❖ نفر یا تیم اول در هر بخش: تندیس جشنواره + لوح تقدیر جشنواره و مبلغ

۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال جایزه نقدی

❖ نفر یا تیم دوم در هر بخش: تندیس جشنواره + لوح تقدیر جشنواره و مبلغ

۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال جایزه نقدی

❖ نفر یا تیم سوم در هر بخش: تندیس جشنواره + لوح تقدیر جشنواره و مبلغ

۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال جایزه نقدی

زمان برگزاری مراسم اختتامیه جشنواره:

اواسط آذر ۱۳۹۹

توجه:

- در صورت نیاز به ارسال فایل از طریق سایت، شما می توانید پس از ثبت نام اولیه، اثر خود را به ایمیل معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه نیز ارسال فرمایید. (حتماً در صورت ارسال از طریق ایمیل با دبیرخانه هماهنگ فرمایید.)

ایمیل معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه بیرجند:

M.farhangi@birjand.ac.ir

وب سایت معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه بیرجند:

<https://birjand.ac.ir/farhangi/fa>

تلفن دبیرخانه:

۳۱۰۲۵۷۱۲

کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

<https://birjand.ac.ir/farhangi/fa>



شورای دبیران آئین علمی دانشگاه



بسیج دانشجویی دانشگاه



تئسکل های اسلامی دانشجویان دانشگاه



شورای هماهنگی کانون های فرهنگی، هنری دانشگاه



روابط عمومی و اطلاع رسانی دانشگاه



معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه